



Jornada de presentació de projectes de les XID i els GID

3 de juliol de 2026

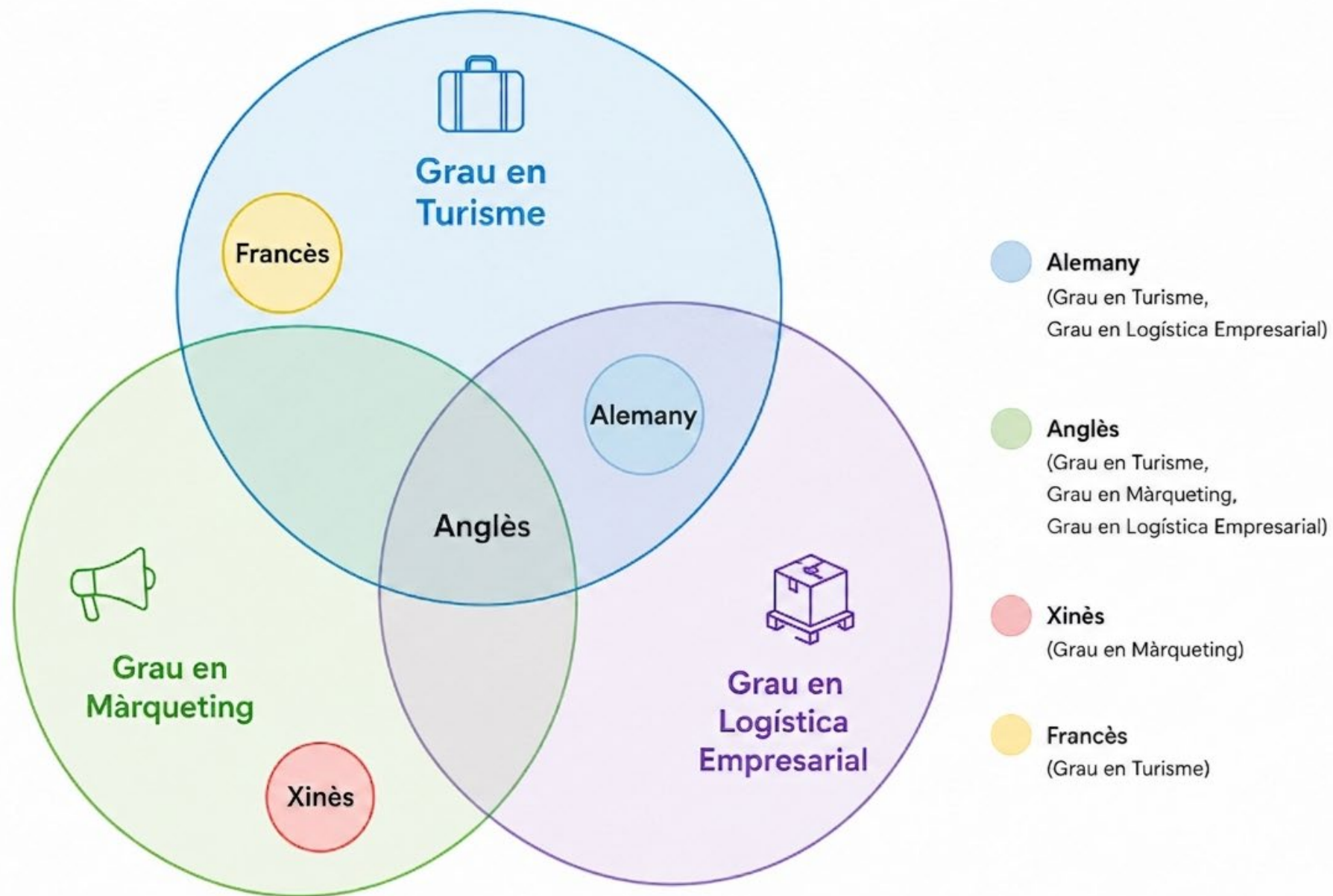


Avaluació de la competència intercultural i influència de les activitats interculturals a l'aula

GID Competència Multicultural
i Plurilingüe



ENSENYAMENT D'IDIOMES



Transversalment: activitats de pràctica de gramàtica, vocabulari, comprensió i expressió lectores i auditives

NATIONAL STEREOTYPES

Tell your partner your jokes. Then, discuss: Are they funny? What do they mean/imply?

Swedish joke about Norwegians	Italian joke about Italians	Estonian joke about Finns
- What do you call a genius in Norway? - A tourist.	- What do you call an Italian with his hands in his pockets? - A mute.	- How do you know that you're talking to an extrovert Finn? - When talking with you, he's looking at your feet instead of his own.

Use the passive of reporting verbs (also known as infinitives after passives) to write a sentence about each joke. E.g.: *Norwegians are thought to be by Swedish people.*

Then, share yours with the other team, and re-write the sentence starting with "It". E.g.: *It is thought that Norwegians...*



1. 颜色 Colores

Color	黄	绿	红	蓝	紫	黑	白
Pinyin	huáng	lǜ	hóng	lán	zǐ	hēi	bái
Cultura china							
Cultura española							
¿Algo en común?							

Alemanya:

Percepció de la cultura alemanya (països DACH) prèvia i posterior al visionat de material audiovisual educatiu (deutsche Welle) per part dels estudiants de Grau de Logística i del Grau de Turisme



Learn German



Anglès: Dealing with intercultural issues in English in the logistics workplace: an analysis of Business Logistics undergraduate students' perceptions

Writing Part 2: REPORT

At the college where you study, students need to do internships in their third year of the degree. As a dual degree student who has been working in the Logistics sector with people from all over the world, you have been asked to write a report about your experience in internships, explaining how useful they were, describing ways in which you needed to mediate between different cultures, and suggesting training that your company could offer to improve intercultural communication.

Write your **report** in **220-260** words in an appropriate style.

Interaula Xinès- Alemany:

Disseny i implementació
d'activitats didàctiques
interculturals: un estudi
de cas sobre tasques
col·laboratives a les
classes d'alemany i
xinès des d'una
perspectiva espanyola
(Grau en Logística i
Grau en Màrqueting)

Impulsando la competencia intercultural 🌐

Estudiantes de chino del Grado en Marketing y de alemán del Grado en Logística Empresarial participaron en una actividad de intercambio cultural centrada en las claves de las relaciones profesionales internacionales 🤝

Durante la sesión, reflexionaron sobre aspectos como la comunicación, los protocolos, la jerarquía o el papel de la cultura en el entorno empresarial, incluyendo también la importancia de la gastronomía como espacio de conexión profesional.

Una experiencia muy bien valorada por los estudiantes, que les permitió desarrollar una mayor sensibilidad intercultural y comprender mejor la diversidad en el contexto global.

Seguimos apostando por iniciativas que preparan a nuestros alumnos para un entorno profesional cada vez más internacional 🚀

[#eum](#) [#universidad](#) [#barcelona](#)

Show translation



Projectes internacionals

Al llarg del curs 2025-2026, amb el mateix objectiu d'incrementar la competència intercultural dels nostres estudiants, es van desenvolupar:

- Dos projectes COIL (Collaborative Online International Learning)
- Dos projectes BIP (Blended Intensive Programme)
- Un projecte intercultural (Beyond Borders)
- Una trobada intercultural (International Session)



Collaborative Online International Learning 2025-2026

« **International Marketing** »
dut a terme entre l'EUM i la
Université Catholique de Lille
(França), del 12 de març al 9
d'abril de 2026.



« **Think Wider:
Two Cities – One Future** »
dut a terme entre l'EUM i la
Józef Piłsudski University of
Physical Education (Varsòvia,
Polònia), del 9 de març al 16
d'abril de 2026.



Blended Intensive Programme 2025-2026

**“Life Cycle Assessment (LCA),
Sustainable production process.”**

University of Lorraine

- *Virtual part:*
February 16 and March 19, 2026
- *Onsite part:*
March 23–March 27, 2026



**“Borderless Circular Ventures:
Managing Global Impact
Projects in a Sustainable World”**

Ljubljana School of Business

- *Virtual part:*
February 19 and March 3, 2026
- *Onsite part:*
March 9–March 13, 2026



Dos intercambios internacionales: “Beyond Borders”

Being a student in Europe in 2025

IUT- University of Bordeaux

2 mesos (octubre-novembre de 2025)
En línia / asíncron
Equips mixtos de 4 estudiants: 2 de l'EUM
i 2 de la UB. Treball autònom amb el seu
equip.



Being a student in Europe and meeting each other

Clermont School of Business

Dimarts 21 d'octubre de 2025
Presencial
Equips mixtos de 4 estudiants: 2 de l'EUM
i 2 de la UB. Treball autònom amb el seu
equip.



RESULTATS PRELIMINARS:

- impacte limitat en dimensions pràctiques i experiencials
- impacte més alt en la curiositat cultural i competència intercultural
- estabilitat en valors ideològics profunds
- consolidació d'actituds favorables prèvies



Universitat de Girona
**Institut de Ciències de
l'Educació Josep Pallach**
ICE